

2023-2029年中国主题酒店 产业发展现状与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国主题酒店产业发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202211/325526.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

主题酒店是以某一特定的主题，来体现酒店的建筑风格和装饰艺术，以及特定的文化氛围，让顾客获得富有个性化的文化感受；同时将服务项目融入主题，以个性化的服务取代一般化的服务，让顾客获得欢乐、知识和刺激。

历史、文化、城市、自然、神话童话故事等都可成为酒店借以发挥的主题。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国主题酒店产业发展现状与市场前景预测报告》共十章。首先介绍了主题酒店行业市场发展环境、主题酒店整体运行态势等，接着分析了主题酒店行业市场运行的现状，然后介绍了主题酒店市场竞争格局。随后，报告对主题酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了主题酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对主题酒店产业有个系统的了解或者想投资主题酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 主题酒店相关概述

1.1 酒店介绍

1.1.1 酒店的概念

1.1.2 酒店的分类

1.1.3 酒店的产品

1.1.4 酒店的特点

1.2 主题酒店介绍

1.2.1 起源分析

1.2.2 特色介绍

1.2.3 文化内涵

1.2.4 意义解析

1.3 主题酒店分类

1.3.1 自然风光主题

1.3.2 历史文化主题

1.3.3 城市特色主题

1.3.4 名人文化主题

1.3.5 艺术特色主题

第二章 2017-2022年中国酒店业发展分析

2.1 2017-2022年中国酒店业发展形势

2.1.1 战略定位

2.1.2 特点分析

2.1.3 市场扩张

2.1.4 发展差距

2.2 2017-2022年中国酒店业运行状况

2.2.1 规模结构分析

2.2.2 财务分析

2.2.3 地区分析

2.2.4 重点旅游城市

2.3 2017-2022年中国酒店业投资分析

2.3.1 投资优势

2.3.2 投资机遇

2.3.3 区域分析

2.3.4 资本分析

2.4 中国酒店业面临的问题分析

2.4.1 壁垒分析

2.4.2 经营问题

2.4.3 质量问题

2.4.4 面临变革

2.5 中国酒店业的发展策略

2.5.1 政策取向

2.5.2 质量控制

2.5.3 本土发展

2.5.4 企业建设

第三章 2017-2022年全球主题酒店发展分析

3.1 全球主题酒店发展概述

- 3.1.1 发展历程
- 3.1.2 发展现状
- 3.1.3 发展潜力
- 3.1.4 新型主题酒店
- 3.2 2017-2022年全球主题酒店发展特点
 - 3.2.1 集团化程度高
 - 3.2.2 重视营造环境
 - 3.2.3 娱乐体验性高
 - 3.2.4 建筑富有特色
- 3.3 2017-2022年美国拉斯维加斯主题酒店发展分析
 - 3.3.1 发展起源
 - 3.3.2 发展历程
 - 3.3.3 发展现状
 - 3.3.4 经营特点

第四章 2017-2022年中国主题酒店发展分析

- 4.1 2017-2022年中国主题酒店发展概述
 - 4.1.1 发展历程
 - 4.1.2 发展现状
 - 4.1.3 发展特点
 - 4.1.4 主题形式
 - 4.1.5 政策鼓励
- 4.2 2017-2022年中国主题酒店经营特色分析
 - 4.2.1 高档酒店为主
 - 4.2.2 历史文化主题
 - 4.2.3 环境制约性强
 - 4.2.4 酒店行业组织
- 4.3 中国民族文化主题酒店分析
 - 4.3.1 儒家文化主题酒店
 - 4.3.2 湘楚文化主题酒店
 - 4.3.3 草原文化主题酒店
 - 4.3.4 云南民族文化主题酒店

4.4 中美主题酒店经营比较分析

4.4.1 规模比较

4.4.2 集团水平

4.4.3 主题选择

4.4.4 行业组织

4.4.5 主题化程度

4.5 中国主题酒店经营模式建议

4.5.1 经济型

4.5.2 三星级

4.5.3 高星级

4.6 中国主题酒店面临的问题和对策分析

4.6.1 定位失准

4.6.2 强调西化

4.6.3 依赖主题

4.6.4 成本过高

4.6.5 宣传欠缺

4.6.6 发展对策

第五章 2017-2022年中国主题酒店竞争分析

5.1 主题酒店竞争力的影响要素分析

5.1.1 战略性资源

5.1.2 竞争市场

5.1.3 知识技能

5.1.4 顾客体验价值

5.1.5 企业有机整合

5.2 中国主题酒店发展优势分析

5.2.1 资源优势

5.2.2 市场优势

5.2.3 经济优势

5.3 中国主题酒店的核心竞争能力分析

5.3.1 资源转化能力

5.3.2 财务能力

- 5.3.3 创新能力
- 5.4 中国主题酒店的核心资源分析
 - 5.4.1 文化资源
 - 5.4.2 人力资源
 - 5.4.3 品牌资源
- 5.5 中国主题酒店的高顾客价值分析
 - 5.5.1 知识价值
 - 5.5.2 体验价值
 - 5.5.3 审美价值
- 5.6 中国主题酒店竞争差异化战略分析
 - 5.6.1 产品差异
 - 5.6.2 服务差异
 - 5.6.3 营销差异
- 5.7 中国主题酒店提升竞争力对策分析
 - 5.7.1 准确主题定位
 - 5.7.2 提升服务意识
 - 5.7.3 打造主题品牌
 - 5.7.4 提高文化内涵

第六章 全球精品主题酒店介绍

- 6.1 丹麦•哥本哈根•福士酒店
 - 6.1.1 酒店概况
 - 6.1.2 主题特色
- 6.2 全球首间海底酒店POSEIDON UNDERSEA RESORTS
 - 6.2.1 酒店概况
 - 6.2.2 主题特色
- 6.3 迪拜Burj Al-Arab
 - 6.3.1 酒店概况
 - 6.3.2 主题特色
- 6.4 博伊西Anniversary Inn
 - 6.4.1 酒店概况
 - 6.4.2 主题特色

6.5 原始森林wildwood-inn

6.5.1 酒店概况

6.5.2 主题特色

6.6 柏林怪异旅馆Propeller Island City

6.6.1 酒店概况

6.6.2 主题特色

6.7 金字塔酒店Luxor hotel

6.7.1 酒店概况

6.7.2 主题特色

6.8 纽约图书馆酒店Library Hotel

6.8.1 酒店概况

6.8.2 主题特色

6.9 瑞典冰旅馆Ice Hotel

6.9.1 酒店概况

6.9.2 主题特色

6.10 巴厘岛Hard Rock Hotel Bali

6.10.1 酒店概况

6.10.2 主题特色

第七章 2017-2022年中国重点主题酒店介绍

7.1 深圳威尼斯皇冠假日酒店

7.1.1 酒店概况

7.1.2 主题特色

7.2 深圳山水酒店

7.2.1 酒店概况

7.2.2 主题特色

7.3 深圳丹枫白露酒店

7.3.1 酒店概况

7.3.2 主题特色

7.4 香港JIA (JIA Boutique Hotel)

7.4.1 酒店概况

7.4.2 主题特色

7.5 长城脚下的公社（原称：建筑师走廊）

7.5.1 酒店概况

7.5.2 主题特色

7.6 中山真善美大酒店

7.6.1 酒店概况

7.6.2 主题特色

7.7 百仗峡酒店

7.7.1 酒店概况

7.7.2 主题特色

7.8 长沙2599爱情主题酒店

7.8.1 酒店概况

7.8.2 主题特色

第八章 2017-2022年中国主题酒店设计和案例分析

8.1 建设主题酒店的三要素分析

8.1.1 服务功能

8.1.2 市场细分

8.1.3 特色文化

8.2 主题酒店产品设计与开发的基本思路

8.2.1 主题定位

8.2.2 主题展示

8.2.3 主题传递

8.2.4 主题深化

8.3 主题酒店设计的关键及要点分析

8.3.1 基本条件

8.3.2 规划步骤

8.3.3 开发要点

8.3.4 设计策略

8.4 主题酒店空间设计和趋势分析

8.4.1 地域文化

8.4.2 建筑风格

8.4.3 人本主义

8.4.4 多样元素

8.5 主题酒店设计案例——广州长隆酒店

8.5.1 酒店简介

8.5.2 精准的定位

8.5.3 多方位展示

8.5.4 主题的渗透

第九章 中国主题酒店市场投资分析

9.1 中国主题酒店投资分析

9.1.1 市场发展趋势

9.1.2 长期投资规划

9.1.3 精准市场定位

9.1.4 产品生命周期

9.2 中国主题酒店投资建议

9.2.1 谨慎投资建设

9.2.2 避免主题依赖

9.2.3 适度市场细分

9.2.4 环境协调性

第十章 中国主题酒店的前景趋势预测

10.1 中国酒店业的发展前景及趋势

10.1.1 未来发展特点

10.1.2 未来发展需求

10.1.3 未来发展趋势

10.1.4 未来发展方向

10.2 中国主题酒店的发展前景展望

10.2.1 发展空间

10.2.2 发展前景

10.2.3 发展目标

10.2.4 未来市场

10.3 中国主题酒店全面发展的新趋势

10.3.1 主题化发展

10.3.2 新型模式

10.3.3 景区主题

10.3.4 高科技应用

附录

附录一：《旅游饭店星级的划分及评定》（GB/T14308-2010）

附录二：《旅游饭店星级的划分与评定》（GB/T14308-2010）实施办法

附录三：《中国旅游饭店行业规范》

图表目录

图表 2022年全国星级饭店财务基本指标统计

图表 2022年全国星级饭店财务主要指标统计

图表 饭店战略性资源的构成

图表 主题酒店与非主题酒店价值比较

图表 主题酒店竞争优势三角模型

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202211/325526.html>